

Système de gestion des concessionnaires de DealerTrack

Découvrez le système éprouvé de gestion des concessionnaires appuyé par la marque établie de DealerTrack Canada.

Avec le système de gestion des concessionnaires en ligne de DealerTrack®, vous aurez l'esprit en paix grâce à nos fonctionnalités robustes et aux données en temps réel dont vous avez besoin, sans mise à niveau coûteuse, contrat à long terme ou frais cachés. Avec les solutions aux fonctions complètes pour chaque service de DealerTrack, vous pouvez vous concentrer sur vos compétences fondamentales : la vente et le service aux clients.

Une seule solution facile à utiliser

Vente de véhicules

Obtenez un soutien complet pour votre service de vente grâce aux transactions et aux contrats, à l'analyse en temps réel des ventes brutes en amont et en aval, la gestion des inventaires de véhicules, le suivi des clients et les rapports de suivi des ventes.

Service d'entretien et de réparations

Exploitez de façon efficace votre service d'entretien et de réparations grâce à un système de rendez-vous intégré, des commandes électroniques de réparation, la répartition automatisée, la rédaction de bons de réparation, les rapports d'analyse à l'intention des ventes et des techniciens, et la gestion des travaux en cours.

Inventaire des pièces et facturation

Obtenez efficacité et bonne gestion grâce à la facturation des demandes de pièces, aux commandes spéciales, aux bons de commande intégrés, au suivi de la demande, aux commandes de stock recommandées, au système d'inventaire physique et au système de pièces d'usure.

Grand livre et comptabilité

L'intégration en temps réel du grand livre avec toutes les applications et la production intégrée de rapports sur les transactions simplifie le processus de comptabilité et vous permet d'optimiser votre emploi du temps. La solution de base comprend les comptes créditeurs, les comptes débiteurs, les rentrées de fonds et les rapports financiers.

Solutions de GRC et de GPI

De la gestion des clients potentiels à la gestion des ventes en passant par la conservation à vie des clients, les solutions de gestion des relations-clients (GRC) et de gestion des pistes sur Internet (GPI) permettent les communications opportunes et la gestion transparente des pistes.

Produits supplémentaires

De la gestion électronique des clés au balayage des codes à barres des pièces et des véhicules en passant par un bureau « sans papier », eMail Sync et Daily Rental, une suite intégrée de solutions supplémentaires vous aide à maximiser votre rendement commercial.

Pour plus de renseignements et de détails sur les tarifs, veuillez communiquer avec votre directeur de district ou appeler le 1-866-360-3863.

Caractéristiques et avantages

- Abordable. Sans mise à niveau coûteuse, contrat à long terme ou frais cachés
- Le système de gestion des concessionnaires de DealerTrack est entièrement disponible en ligne, ce qui élimine les serveurs coûteux et les pannes de système. Il est sauvegardé et sécurisé
- Architecture ouverte permettant l'intégration avec vos fournisseurs actuels
- Nombre illimité d'utilisateurs et de données
- Factures faciles à comprendre
- Redéfinition du rapport qualité-prix d'un système de gestion des concessionnaires

